Modelos de mercado

REPASO UNI - 2021

1. Cuando el precio de un bien se forma por el libre juego de la oferta y la demanda, entonces el mercado es denominado

A) oligopolio.
B) oligopsonio.
C) monopolio.
D) de competencia perfecta.
E) de competencia monopolística.

2. ¿Cuál de las siguientes no es un requisito de la estructura de mercado de competencia perfecta?

A) libre entrada y salida de empresas
B) información perfecta
C) empresas precio - aceptante
D) productos homogéneos
E) no existe poder de mercado

3. El monopolio se convierte en una de las estructuras de mercado más rígidas debido a que

A) no permite el ingreso de otros competidores.
B) sus precios son los más bajos del mercado.
C) está sujeto a la disponibilidad de pago del comprador.
D) los productos que ofrece son muy diferenciados.
E) tiene como único objetivo la satisfacción del consumidor.

4. La competencia monopolística dentro de los modelos de competencia imperfecta se caracterizan por

A) tener un producto homogéneo.
B) vender un producto sin sustitutos.
C) determinar el precio por el libre mercado.
D) beneficiar a los compradores a través de los precios.
E) tener a muchos vendedores enfrentados entre sí.

5. Supongamos que hay muchas empresas vendedoras de hojas ópticas, pero la universidad Nacional de Ingeniería es la única demandante de ese bien. En ese caso el mercado de hojas ópticas sería un

A) monopolio.
B) oligopolio.
C) oligopsonio.
D) monopsonio.
E) mercado libre.

6. El vendedor monopolista puede determinar

A) solo el precio, pero en ningún caso la cantidad.
B) solo la cantidad, pero en ningún caso el precio.
C) tanto la cantidad como el precio.
D) la máxima satisfacción del consumidor.
E) una información simétrica.

7. La disminución de la producción por acuerdo de los vendedores con el objetivo de mejorar sus ganancias a costa de los compradores se denomina

A) cártel. B) *trust*. C) *holding*.
D) consorcio. E) oligopolio.

8. A la compra de acciones de otras empresas con la finalidad de apoderarse del mercado y establecer precios se le denomina

A) *trust*.
B) monopolio.
C) cartel.
D) competencia monopolística.
E) *holding*.

CLAVES 01-D 02-C 03-A 04-E 05-D 06-C 07-A 08-E CLAVES

ACADEMIA
CÉSAR
VALLEJO

ACADEMIA
ADUNI